



PROJEKT - KAMPANJA IBD UNMASKED

Mateja Saje

V sodelovanju društva za kronično vnetno črevesno bolezen in podjetja Takeda tudi v Sloveniji poteka kampanja IBD UNMASKED. Kampanja poteka po celem svetu in je bila od junija lanskega leta lansirana v Anglijo, ZDA, Kanado, številne države po Evropi, Azijo in Južno Ameriko, do sedaj je pritegnila spletne obiskovalce iz 108 držav z različnih koncev sveta in dosegla veliko medijsko pokritost v 11 državah.

Sporočilo, ki ga prinaša, je, da je prišel čas, da snamemo maske in odkrito spregovorimo oziroma razkrijemo kakšna je kronična vnetna črevesna bolezen. Ob snemanju mask je pomembno poudariti in razkriti tudi s kakšnimi težavami in problemi se srečujemo oboleli. V Sloveniji smo kampanjo poimenovali »Heroji so med nami«. Heroji smo bolniki, ki se vsak dan soočamo in borimo s kronično vnetno črevesno boleznijo. Ob tem pa moramo velikokrat izkazati izredno moč in vzdržljivost, ker nam včasih lahko že vsakodnevne dejavnosti kot je druženje s prijatelji in družino, obisk kina, gledališča pomenijo velik iziv. Zavedamo se, da je bolezen kronična, vse življenjska, ne ozdravljiva in tudi nepredvidljiva.

Vemo, tudi, da se osebe s KVČB, po diagnozi pogosto počutimo osamljene in tudi pogovor o tem, kaj preživljamo, je za nas lahko težak. Namen kampanje je ozaveščati o bolezni in ob tem spodbuditi osebe s kronično vnetno črevesno boleznijo, da se zavzamejo zase, prevzamejo kontrolo, si postavijo višje cilje v življenju in zahtevajo od svojega okolja več, tako od zdravstvenih delavcev, kot tudi družine in prijateljev. Namen kampanje je tudi doseči obolele – na spletu in socialnih omrežjih. Na spletni stran najdemo od kviza, do vprašanj oseb s KVČB in odgovore strokovnjakov, Informacije o bolezni in kako se z njo spopadati.

Letos smo s kampanjo pričeli, jo septembra predstavili javnosti in našim članom na »Zajtrku z novinarji« in na 7. simpoziju o KVČB. Nadaljevali jo bomo v sodelovanju s člani mladinske sekcije društva za KVČB v smer kako narediti svojega super junaka in se opolnomočiti preko pripovedovanja zgodb. Želimo si tudi, da bi izdali grafični roman skozi katerega bi s stripovsko legendo prikazali kakšno je resnično življenje ljudi, ki živimo s KVČB.

S kampanjo želimo v Sloveniji opolnomočiti in opogumiti obolele, da premagamo nepredvidljivost bolezni, da dvignemo svojo samozavest, da zaživimo kvalitetno življenje kljub težki bolezni in se zavedamo pomembnih trenutkov in situacij okoli sebe.

**PRIDRUŽITE
SE**

IBDUNMASKED.COM

 **@IBDUNMASKED**

 **#IBDUNMASKED**

**IBD
UNMASKED**